Приложение
УТВЕРЖДЕНО
приказом комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области
от «15» 05 2020 № 112

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственность на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

г. Биробиджан 15.05.2020

Организатор аукциона: Муниципальное казённое учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» (далее – организатор аукциона) на основании части 5.1 статьи 19 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановления мэрии города от 13.05.2020 № 719 «О проведении открытого аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственность на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области», постановления мэрии города от 24.06.2014 № 2251 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» (далее – Схема размещения рекламных конструкций) сообщает о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственность на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

Местонахождение организатора аукциона: 679000, Еврейская автономная область, г. Биробиджан, просп. 60-летия СССР, д. 22, кабинет 318, тел.: 8 (42622) 2-16-88, адрес электронной почты: lau@biradm.ru.

Предмет аукциона:

лот № 1: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 17 м на северо-восток от дома № 49 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций **№ 158.** Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 6,0×3,0 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. **Начальная цена – 13824 руб.**, размер задатка (100%) от начальной цены – 13824 руб.

лот № 2: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или

собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 10 м на север от дома № 18 по ул. Комсомольской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций **№ 365**. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный пилон; размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. **Начальная цена – 4147,20 руб.**, размер задатка (100%) от начальной цены – 4147,20 руб.

лот № 3: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 14,5 м на северо-восток от дома № 69 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 364. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный пилон; размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. **Начальная цена – 4147,20 руб.**, размер задатка (100%) от начальной цены – 4147,20 руб.

лот № 4: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 31 м на юго-восток от дома № 57в по ул. Советской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 363. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный пилон; размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. **Начальная цена – 4147,20 руб.**, размер задатка (100%) от начальной цены – 4147,20 руб.

лот № 5: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 8 м на север от дома № 18 по ул. Волочаевской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 362. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный пилон; размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. **Начальная цена – 2073,60 руб.**, размер задатка (100%) от начальной цены – 2073,60 руб.

лот № 6: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 11 м на юг от дома № 19 по ул. Комсомольской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 228. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный пилон; размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. **Начальная цена – 4147,20 руб.**, размер задатка (100%) от начальной цены – 4147,20 руб.

лот № 7: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной

конструкции: г. Биробиджан, 27 м на юг от дома № 53 по ул. Пионерской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 259. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный пилон; размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. **Начальная цена – 4147,20 руб.**, размер задатка (100%) от начальной цены – 4147,20 руб.

лот № 8: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 13 м на северо-запад от дома № 25 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 270. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный пилон; размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. **Начальная цена – 4147,20 руб.**, размер задатка (100%) от начальной цены – 4147,20 руб.

лот № 9: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 24 м на северо-запад от дома № 1 по ул. Комсомольской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 304. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный пилон; размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. **Начальная цена – 4147,20 руб.**, размер задатка (100%) от начальной цены – 4147,20 руб.

Разрешенное использование по лотам №№ 1-9: установка и эксплуатация рекламной конструкции для размещения рекламы, социальной рекламы.

Начальная цена лотов определена на основании постановления мэрии города от 14.09.2018 № 2003 «Об определении начальной (минимальной) цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области при организации аукциона» (далее – начальная цена).

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции прилагается (Приложение № 2).

Годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с методикой расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, утвержденной постановлением мэрии города от 25.12.2012 № 5154, и составляет:

для лота № 1 – 27648 руб.
для лота № 2 – 8294,40 руб.
для лота № 3 – 8294,40 руб.
для лота № 4 – 8294,40 руб.
для лота № 5 – 4147,20 руб.
для лота № 6 – 8294,40 руб.
для лота № 7 – 8294,40 руб.
для лота № 8 – 8294,40 руб.
для лота № 9 – 8294,40 руб.

Форма аукциона: открытый аукцион по составу участников и по форме подачи предложений о размере платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Шаг аукциона: 5 % от начальной цены лота.

Порядок проведения аукциона и определения победителей:

- в аукционе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, местонахождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и подавшее заявку на участие в аукционе (далее – заявитель);
- перед началом аукциона участники проходят предварительную регистрацию. Регистрация участников заканчивается не позднее чем за 15 минут до начала аукциона. При регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника;
- участникам выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки);
- в зале до момента начала аукциона участник вправе задавать вопросы только по процедуре проведения аукциона;
- во время проведения аукциона участникам запрещается перемещаться по залу, разговаривать, вступать в спор с аукционистом и членами комиссии, в случае нарушения порядка проведения аукциона аукционист имеет право удалить участника из зала без права дальнейшего участия в данном аукционе;
- аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту, заявленный лот по требованию организатора через аукциониста может быть снят с аукциона (при отсутствии заявок, наличии одной заявки, нарушении правил проведения аукциона);
- аукцион ведет аукционист;
- при проведении аукциона вправе присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности;
- аукцион по каждому лоту начинается с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены продажи, «шага аукциона»;
- после оглашения аукционистом начальной цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек;
- после объявления начала аукциона и оглашения начальной цены по лоту аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек. В случае заявления цены лота, кратной «шагу аукциона», эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения;
- предложения на повышение цены могут вноситься участниками в произвольном порядке или по очереди;
- если после троекратного объявления текущей цены ни один из участников не предложил более высокой цены (не поднял карточку), аукцион завершается;
- победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену лота, на которой завершился аукцион;
- по завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет цену, предложенную победителем, и номер карточки победителя аукциона;
- результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии. Протокол с момента подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение соответствующего договора;
- победитель обязан по завершении аукциона по лоту подписать протокол в день проведения аукциона. Протокол подписывается в двух экземплярах членами комиссии и

победителем аукциона. Один экземпляр протокола выдается победителю, один остается у организатора аукциона;

- если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не выразил намерения приобрести право на заключение договора по предложенной цене (не поднял карточку), аукцион признается несостоявшимся.

Аукцион проводится при наличии не менее двух участников по предмету аукциона (по каждому лоту). В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся. Если единственная заявка на участие в аукционе и заявитель, подавший указанную заявку, соответствуют всем требованиям и указанным в извещении о проведении аукциона условиям аукциона, право заключения договора предоставляется единственному претенденту. Оплата права заключения договора производится в размере начальной цены лота, указанной в извещении.

Срок принятия решения об отказе в проведении аукциона: организатор аукциона вправе отказаться от его проведения, опубликовав сообщение об отказе в сетевом издании «ЭСМИГ» и в сети «Интернет» на официальном сайте мэрии города Биробиджана не позднее чем за 3 календарных дня до начала проведения аукциона.

Дата, время и порядок осмотра места установки рекламной конструкции: с момента публикации извещения о проведении аукциона по указанному месторасположению в любое время самостоятельно.

Сроки, порядок внесения и возвращения задатка: претенденты вносят задаток с момента публикации настоящего извещения и не позднее срока окончания приема заявок на участие в аукционе.

В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток вносится по каждому лоту.

Документом, подтверждающим поступление необходимого задатка, является выписка с лицевого счета организатора торгов.

Задаток возвращается в следующих случаях:

- претенденту, письменно уведомившему организатора аукциона об отзыве заявки до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, в течение семи календарных дней после получения официального отзыва;

- участнику аукциона, не выигравшему аукцион, в течение 7 календарных дней с момента подписания протокола открытого аукциона;

- претенденту, не допущенному к участию в аукционе (заявка на участие в аукционе которого отклонена комиссией), в течение 7 календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола о признании претендентов);

- участнику аукциона, в случае, если аукцион признан несостоявшимся (менее двух участников), и единственный участник не воспользовался своим правом на заключение договора, в течение 7 календарных дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола);

- претенденту, не подавшему в установленном порядке заявку на участие в аукционе.

- участнику аукциона, не принявшему участие в аукционе.

При заключении договора с лицом, выигравшим аукцион (единственным участником), сумма внесенного им задатка засчитывается в счет оплаты права заключения договора.

Задаток не возвращается в следующих случаях:

- при уклонении (отказе) победителя аукциона от подписания протокола о результатах аукциона;

- при уклонении (отказе) победителя аукциона от заключения в установленный срок договора;

Настоящее извещение о проведении аукциона является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса

Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

Банковские реквизиты для перечисления задатка: «Получатель» - УФК по Еврейской автономной области (КУМИ мэрии города л/с 05783600320), «ИНН/КПП получателя» - 7901527290/790101001, «Банк получателя» - Отделение по Еврейской автономной области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации, «БИК банка получателя» - 049923001, «Номер счета получателя» - 40302810900003002023.

Назначение платежа: задаток за участие в аукционе (рекламные конструкции) по лоту № __.

Порядок приема заявок на участие в аукционе: для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона (лично или через своего уполномоченного представителя) в установленный в извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

- заявку по форме, прилагаемой к настоящему извещению (приложение № 1), в двух экземплярах;
- платежный документ с отметкой банка, подтверждающий внесение суммы задатка в установленном размере;
- реквизиты расчетного счета для возврата задатка претенденту;
- опись представленных документов в двух экземплярах.

Физические лица дополнительно представляют копию документа, удостоверяющего личность.

Индивидуальные предприниматели дополнительно представляют копию документа, удостоверяющего личность.

Юридические лица дополнительно представляют надлежащим образом оформленный документ, подтверждающий полномочия должностного лица претендента, подписавшего заявку.

В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется:

- надлежащим образом оформленная доверенность;
- копия документа, удостоверяющего личность представителя претендента.

Подача заявки на участие в аукционе означает согласие претендента с условиями аукциона и принятие им обязательств о соблюдении его условий.

Указанные документы в части их оформления и содержания должны соответствовать законодательству Российской Федерации. Заявка и опись представленных документов составляются в 2-х экземплярах, один из которых остается у организатора торгов, другой – у претендента.

Претендент имеет право подать заявки на любое количество лотов, на каждый лот одно лицо имеет право подать только одну заявку.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором аукциона в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре документов организатором аукциона делается отметка о принятии заявки с указанием номера, даты и времени подачи документов.

Заявки, поступившие после истечения срока, указанного в извещении о проведении аукциона, не принимаются.

Дата и время начала приема заявок с прилагаемыми документами: 18 мая 2020 года с 9 ч. 00 мин.

Дата и время окончания приема заявок с прилагаемыми документами: 15 июня 2020 года до 13 ч. 00 мин.

Адрес места приема заявок с прилагаемыми документами: г. Биробиджан, просп. 60-летия СССР, д. 22, кабинет 313. Ежедневно с 9 ч. 00 мин. до 18 ч. 00 мин. (обеденный

перерыв с 13 ч. 00 мин до 14 ч. 00 мин.) по местному времени, кроме субботы, воскресенья и праздничных дней.

Дата, место и время определения участников аукциона: 16 июня 2020 года, КУМИ мэрии города (г. Биробиджан, просп. 60-летия СССР, д. 22, кабинет 313), в 10 ч. 00 мин.

Определение участников аукциона проводится организатором торгов в присутствии членов комиссии, состав которой определен постановлением мэрии от 02.03.2016 № 568 «Об утверждении состава комиссии по проведению аукционов на право заключения договора аренды, безвозмездного пользования, доверительного управления муниципальным имуществом, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (далее - комиссия).

Комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки с лицевого счета организатора торгов.

По результатам рассмотрения заявок комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе, которое оформляется протоколом.

В протоколе приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются об этом не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом по месту приема заявок путем вручения им под расписку соответствующего уведомления, либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления организатором торгов протокола о признании претендентов участниками аукциона.

Дата, место и время проведения аукциона: 17 июня 2020 года, г. Биробиджан, проспект 60-летия СССР, д. 22, кабинет 318 (на 3-м этаже) в 11 ч. 00 мин.

Дата и место подведения итогов аукциона: 17 июня 2020 года, г. Биробиджан, проспект 60-летия СССР, д. 22, кабинет 318 (на 3-м этаже).

Порядок ознакомления с извещением: с извещением можно ознакомиться в сетевом издании «ЭСМИГ» (http://www.birmig.ru/) и в сети «Интернет» на официальном сайте мэрии города Биробиджана (http://www.biradm.ru/), а также по адресу: г. Биробиджан, проспект 60-летия СССР, д. 22, кабинет 313 (КУМИ мэрии города). Ежедневно с 9 ч. 00 мин. до 17 ч. 00 мин. (обеденный перерыв с 13 ч. 00 мин до 14 ч. 00 мин.), пятница до 16 ч. 30 мин, кроме субботы, воскресенья и праздничных дней, телефон: 2-16-88. По указанному адресу проводится также ознакомление со Схемой размещения рекламных конструкций, иной информацией о предмете аукциона и об условиях договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Срок заключения договора: победителю (единственному участнику) аукциона в течение трёх рабочих дней после подписания протокола об итогах аукциона (протокола о признании претендентов) выдается проект соответствующего договора. Победителем (единственным участником) аукциона договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подписывается в срок не позднее 7 рабочих дней.

В случае, если победитель (единственный участник) аукциона не подписал соответствующий договор в установленный срок независимо от причин, то победитель (единственный участник) аукциона утрачивает право на заключение соответствующего договора.

Победитель (единственный участник) аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции, только после заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции и оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заместитель главы мэрии города –
председатель КУМИ И.В. Дубровская
15.05.2020

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель председателя КУМИ А.В. Герасименко

Заместитель председателя
КУМИ по юридическим вопросам О.В. Драгунова
15.05.2020

Готовил:
Главный специалист-эксперт отдела
имущественных отношений и рекламы
КУМИ А.Ю. Лимонов

Приложение № 1

Заместителю главы мэрии города –
председателю комитета по
управлению муниципальным
имуществом мэрии города
И.В. Дубровской

ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

№ лота____

Заявитель (наименование организации или ФИО индивидуального предпринимателя, физического лица) _____
в лице (ФИО, должность) _____,
действующего на основании _____,
адрес (юридический адрес организации, место регистрации индивидуального предпринимателя, физического лица или фактический адрес проживания) _____
_____ адрес электронной почты _____,
телефон/факс _____ ИНН/ОГРН _____/_____,
именуемый в дальнейшем Претендент, принимает решение об участии в аукционе по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области обязуется соблюдать условия аукциона, содержащиеся в извещении о проведении аукциона.

С условиями извещения о проведении аукциона Претендент, ознакомлен и согласен.

К заявке прилагаются документы, указанные в извещении о проведении аукциона, и их опись.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в целях оформления аукционной документации Претендент даёт согласие на обработку в мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области своих персональных данных, а именно: фамилия, имя, отчество. Способ обработки: смешанный.

Перечень действий с персональными данными: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, передача в установленном порядке, обезличивание, уничтожение.

Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано Претендентом в любое время на основании письменного заявления.

Подпись Претендента (его уполномоченного представителя) _____ «___» _____ 20__ г.
м.п.

Заявка принята организатором торгов: ___ час ___ мин «___» _____ 20__ г., рег. № ____

Приложение № 2

ДОГОВОР № ____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

г. Биробиджан «___»_____ 2020 г.

Муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Комитет» с одной стороны, и владелец рекламной конструкции – _____ в лице _____, действующий на основании, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны» заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Комитет на основании протокола _____ от _____ предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на _____.

Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, _____; тип рекламной конструкции: _____, вид рекламной конструкции: _____, размер информационного поля: _____ м; количество сторон: _____; общая площадь информационного поля: ____ кв.м, с подсветом (без подсвета) с целью распространения рекламы, социальной рекламы, в порядке и на условиях, определяемых настоящим Договором и действующим законодательством.

1.2. Место размещения рекламной конструкции представляет собой горизонтальную проекцию рекламной конструкции и определяется в соответствии с пунктом 4.6 настоящего Договора.

1.3. Рекламораспространитель несет все расходы, связанные с изготовлением, установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, а также риск её случайной гибели либо повреждения.

1.4. Срок действия Договора устанавливается с «___»_____ 2020 г., причем указанная дата является датой вступления Договора в силу, до «___» _____ 20__ г.

2. Права сторон

2.1. Комитет имеет право:

2.1.2. Лишить Рекламораспространителя права распространения рекламы, социальной рекламы, в случае использования рекламной конструкции не по назначению или с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего Договора.

2.1.3. В любое время производить проверки соблюдения Рекламораспространителем требований действующего законодательства РФ, правовыми актами органов местного самоуправления к распространению наружной рекламы и условий Договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за установкой, содержанием и демонтажем рекламных конструкций Рекламораспространителем в рамках исполнения Договора.

2.1.5. Приостанавливать работы, ведущиеся Рекламораспространителем на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе к которому присоединена

рекламная конструкция, с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего Договора, в порядке, установленном в соответствии с действующим законодательством.

2.1.6. Требовать от Рекламораспространителя осуществления демонтажа рекламной конструкции или запретить Рекламораспространителю установку рекламной конструкции в случае, если Рекламораспространителем нарушены условия Договора.

2.1.7. Требовать от Рекламораспространителя выполнения условий Договора, устранения допущенных нарушений условий Договора, устанавливать срок выполнения таких требований.

2.1.8. Требовать предоставление информационных полей рекламных конструкций в установленном пунктом 3.2.25 Договора объёме для размещения социальной рекламы, в течение всего срока действия Договора.

2.1.9. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке или отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим Договором.

2.1.10. Расторгнуть Договор в случае несоответствия типа размещаемой рекламной конструкции, площади ее информационного поля, места установки рекламной конструкции, указанному в пункте 1.1 настоящего Договора разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.11. Изменять в одностороннем порядке размер платы по настоящему Договору в соответствии с муниципальным правовым актом, устанавливающим методику расчета платы за размещение рекламной конструкции и в других случаях, предусмотренных действующим законодательством. При этом внесение соответствующих изменений в Договор не требуется.

2.1.12. Требовать от Рекламораспространителя возмещения в полном объеме убытков (в том числе упущенной выгоды), причиненных нарушением Рекламораспространителем прав и законных интересов собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция.

2.1.13. Требовать возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния места размещения рекламной конструкции (в границах горизонтальной проекции рекламной конструкции) и приведение этого места в надлежащее состояние за счет средств Рекламораспространителя.

2.2. Рекламораспространитель имеет право:

2.2.1. Досрочно расторгнуть Договор, письменно уведомив Комитет.

2.2.2. Беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением своих прав, в том числе с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

2.2.3. В случае существенного нарушения настоящего Договора со стороны Комитета, расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по настоящему Договору, осуществления демонтажа рекламной конструкции и проведения восстановительных работ на месте её размещения.

2.2.4. Передать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам, при условии письменного согласия Комитета.

2.2.5. При наступлении предусмотренных в пункте 8.2 Договора обстоятельств заключить с Комитетом дополнительное соглашение о приостановке внесения платы по Договору и возобновлении внесения платы по Договору.

2.2.6. Если в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора используется рекламная конструкция динамического типа, то в случае неисправности механизма динамической смены изображения изменить на период ремонта динамические

характеристики информационного поля рекламной конструкции на статические, без изменения формата информационного поля, уведомив об этом Комитет.

2.2.7. Разместить рекламную конструкцию на незаглубленном (открытом) фундаменте только при условии предоставления Комитету документов, подтверждающих невозможность заглубления в конкретном месте и выданных уполномоченными органами и/или организациями. Фундамент в данном случае должен быть закрыт декоративными элементами.

3. Обязанности сторон

3.1. Комитет обязан:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора.

3.1.2. После оплаты государственной пошлины выдать Рекламораспространителю оформленное в установленном порядке разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.1.4. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит условиям настоящего Договора, а также действующему законодательству.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Своевременно вносить плату по настоящему Договору в сроки, установленные в пункте 5.3 настоящего Договора.

3.2.2. Использовать предоставленное ему право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 Договора с соблюдением требований действующего законодательства.

3.2.3. Обратиться в Комитет за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания Договора.

3.2.4. Установить рекламную конструкцию в течение одного года с момента получения разрешения.

3.2.5. Установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями технического регламента.

3.2.6. Уведомить Комитет о дате и времени начала установки рекламной конструкции за 3 (три) рабочих дня до начала работ.

3.2.7. Производить работы по установке или демонтажу рекламной конструкции с соблюдением строительных норм, техники безопасности, электро- и противопожарной безопасности, только при наличии ордера, выданного специализированной организацией, решения или соответствующего разрешения органов власти, землеустроительных, градостроительных, архитектурных, пожарных, санитарных, природоохранных и других органов.

3.2.8. В течение 3 (трёх) рабочих дней с момента установки или демонтажа рекламной конструкции восстановить нарушенное благоустройство территории.

3.2.9. Обеспечить установку индивидуального подсвета информационных полей в течении 60 дней после монтажа рекламной конструкции, если это предусмотрено пунктом 1.1 настоящего Договора.

3.2.10. Разместить под информационным полем рекламной конструкции доступную для визуального восприятия информацию о владельце рекламной конструкции и номере его телефона.

3.2.11. Содержать рекламную конструкцию и отдельные её конструктивные элементы в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не допускать загрязнений и расклейку объявлений, листовок и афиш.

3.2.12. Своевременно за счёт собственных средств производить очистку, ремонт

рекламной конструкции, устранение недостатков и неисправностей, а также производить замену непригодных к дальнейшей эксплуатации отдельных конструктивных элементов конструкций или рекламной конструкции в целом.

3.2.13. Заменить или восстановить рекламную конструкцию и (или) отдельные её конструктивные элементы в течение 3 (трёх) дней с момента обнаружения одной из сторон соответствующей неисправности или порчи.

3.2.14. При проведении строительно-монтажных и электротехнических работ соблюдать правила техники безопасности, электро- и противопожарной безопасности.

3.2.15. Содержать место размещения рекламной конструкции в надлежащем санитарном состоянии, не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик или экологической обстановки.

3.2.16. По окончанию срока действия Договора либо в случае его досрочного расторжения, в течение 3 (трёх) дней удалить информацию, размещённую на рекламной конструкции, демонтировать рекламную конструкцию и все крепежные элементы, восстановить внешний вид и привести в первоначальное состояние место размещения рекламной конструкции за свой счет в 15-дневный срок.

3.2.17. В случае досрочного расторжения Договора (отказе от дальнейшего использования разрешения) сообщить Комитету в письменной форме не позднее, чем за 10 (десять) дней о предстоящем освобождении места размещения рекламной конструкции (демонтаже рекламной конструкции).

3.2.18. В случаях предусмотренных пунктами 3.2.16, 3.2.19 в 3-дневный срок после осуществления демонтажа рекламной конструкции представлять Комитету два экземпляра подписанных со своей стороны акта демонтажа рекламной конструкции.

3.2.19. В установленный Комитетом срок демонтировать рекламную конструкцию при наступлении обстоятельств, предусмотренных пунктом 8.2 Договора с составлением акта демонтажа рекламной конструкции.

3.2.20. Не передавать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам без письменного согласия Комитета.

3.2.21. Не позднее чем в 5-дневный срок письменно уведомлять Комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача в аренду, внесение в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В случае несвоевременного уведомления Комитета обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций, Договор расторгается в соответствии с пунктами 7.5 и 7.6, разрешение на установку рекламной конструкции аннулируется.

3.2.22. Выполнять в соответствии с требованиями соответствующих служб условия эксплуатации подземных и наземных коммуникаций, сооружений, дорог, проездов и других объектов, расположенных на земельном участке, и не препятствовать доступу к ним в целях ремонта и обслуживания. В случае возникновения аварийной ситуации на инженерных коммуникациях (тепло-, водо-, газо-, электроснабжение, телефонные кабели и т.п.), расположенных под (над) рекламной конструкцией на территории земельного участка или в непосредственной близости от него, беспрепятственно освободить земельный участок и обеспечить свободный доступ для проведения необходимых работ для устранения аварийной ситуации.

3.2.23. За свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

3.2.24. В случае реорганизации юридического лица не позднее чем в 5-дневный срок с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Комитет о правопреемниках по данному Договору согласно передаточному акту и (или) разделительному балансу и заключить дополнительное соглашение к Договору.

4. Требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций.

4.1. В целях обеспечения безопасности эксплуатации рекламная конструкция должна быть изготовлена и размещена в соответствии с существующими архитектурными, строительными нормами и правилами, ГОСТами, правилами технической эксплуатации, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для рекламных конструкций.

4.2. Рекламораспространитель проходит техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

4.3. При наличии подсветки информационного поля рекламной конструкции, подсветка осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Устанавливаемая подсветка рекламной конструкции не должна находиться в непосредственной близости от окон жилых домов, и не должна мешать полноценному отдыху жильцов.

4.4. Рекламная конструкция и её отдельные конструктивные элементы должны быть окрашены в серый, синий или черный цвет.

4.5. Информационное поле на время отсутствия рекламы, социальной рекламы должно быть закрыто материалом белого цвета или окрашено в белый цвет.

4.6. Место размещения рекламной конструкции должно соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, утвержденной постановлением мэрии города от 24.06.2014 № 2251 (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

Выкопировка из Схемы размещения рекламных конструкций представлена в Приложении № 2 к настоящему Договору.

4.7. При размещении рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций для Рекламораспространителя действуют следующие обременения:

- в случае уведомления Рекламораспространителя организацией, эксплуатирующей инженерные коммуникации, о возникновении аварийной ситуации, требующей незамедлительного демонтажа рекламной конструкции, Рекламораспространителем должен в течение часа подтвердить получение данного уведомления и приступить к демонтажу рекламной конструкции в течение следующих 24 часов. Уведомление Рекламораспространителя осуществляется по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции. В случае неисполнения требования о незамедлительном демонтаже рекламной конструкции и (или) при отсутствии связи по телефону, номер которого указан на маркировке, организация, эксплуатирующая данные инженерные коммуникации, имеет право без согласования с Рекламораспространителем провести ее демонтаж, не неся ответственности за состояние конструкции после демонтажа;

- в случае необходимости проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций, требующих демонтажа рекламных конструкций, Комитет уведомляет Рекламораспространителя о необходимости обеспечения ее демонтажа в срок, указанный в уведомлении, но не позднее чем за 5 рабочих дней до демонтажа рекламной конструкции;

- восстановление рекламных конструкций производится Рекламораспространителем самостоятельно и за свой счет.

5. Платежи и расчеты по договору

5.1. Годовой размер платы по Договору устанавливается в соответствии с методикой расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального

образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, утвержденной постановлением мэрии города от 25.12.2012 № 5154, и указан в методике расчета платежа, согласно Приложению № 1 к настоящему Договору.

5.1.1. В соответствии с итогами аукциона Рекламораспространителем оплачена стоимость права заключения настоящего Договора в размере _____ руб.

5.2. При размещении социальной рекламы начисления за соответствующий период не производятся. При необходимости Комитет осуществляет соответствующий перерасчет на величину площади информационного поля, занимаемого социальной рекламой. Основанием для перерасчета является договор на распространение социальной рекламы.

5.3. Оплата производится ежеквартально до 25 числа последнего месяца текущего квартала согласно реквизитам указанным в Договоре.

В платежном документе в строке «назначение платежа» Рекламораспространитель должен указать «плата за размещение рекламной конструкции (обязательство или пеня) по договору № __ от _____».

5.4. Размер оплаты устанавливается в одностороннем порядке муниципальным правовым актом городского округа.

5.5. В случае невозможности установки рекламной конструкции по причинам независящим от Комитета, Комитет не производит возврат фактически выплаченных денежных средств.

5.6. Внесение платы по Договору в соответствии с пунктом 8.2 возобновляется в случае прекращения действия обстоятельств, препятствовавших установке рекламной конструкции, или в случае установки (монтажа) рекламной конструкции.

5.7. Приостановка и возобновление внесения платы по Договору производится на основании соответствующих дополнительных соглашений к настоящему Договору, в сроки, предусмотренные данными соглашениями.

6. Ответственность сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.2. В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия на ней рекламы, социальной рекламы Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему Договору.

6.3. Рекламораспространитель несет ответственность за техническое состояние рекламной конструкции, как в целом, так и отдельных конструктивных элементов перед третьими лицами.

6.4. За невыполнение требований пунктов 3.2.3, 3.2.6, 3.2.8, 3.2.11 - 3.2.13, 3.2.15, 3.2.18 - 3.2.22, 3.2.24 Рекламораспространитель уплачивает Комитету штраф в размере 1000 (одной тысячи) рублей за каждое нарушение.

6.5. За невыполнение требований пункта 3.2.9 настоящего Договора, Комитетом производится соответствующий перерасчет годовой платы по Договору.

6.6. За невыполнение требований пункта 3.2.10 Рекламораспространитель несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.7. За невыполнение требований пункта 3.2.16 настоящего Договора Рекламораспространитель уплачивает неустойку за фактическое размещение рекламной конструкции на земельном участком, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена в размере одного процента от суммы годовой платы по Договору за каждый день неосновательного удержания места размещения рекламной конструкции.

6.8. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий Договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем за свой счет.

6.9. При невыполнении Рекламораспространителем обязанности по демонтажу рекламной конструкции Комитет осуществляет демонтаж рекламной конструкции, хранение и в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции за счет средств местного бюджета. Комитет не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие демонтажа рекламной конструкции.

6.10. В случае невнесения платежей в сроки, установленные п. 5.3 настоящего Договора, «Рекламораспространитель» выплачивает Комитету неустойку в размере 0,1 % задолженности за каждый день просрочки.

6.11. Уплата неустойки не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него договорных обязательств или устранения нарушений.

7. Изменение и расторжение договора

7.1. Условия настоящего Договора могут быть изменены, дополнены сторонами путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору.

7.2. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут по взаимному согласию сторон, оформленному в письменной форме дополнительным соглашением, либо будет считаться таковым в случае аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут любой из сторон в случае нарушения одной из сторон договорных обязательств с обязательным письменным уведомлением других сторон о расторжении не менее чем за 7 (семь) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения. Расторжение Договора не освобождает Рекламораспространителя от оплаты за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии со сроком использования имущества.

7.4. По требованию сторон Договор может быть расторгнут судом досрочно в случаях, установленных действующим законодательством РФ.

7.5. Комитет имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случаях:

7.5.1. Нарушения условий настоящего Договора, если указанное нарушение является существенным в силу статьи 450 ГК РФ.

7.5.2. Аннулирования (отзыва) или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.5.3. Ликвидации Рекламораспространителя либо признания Рекламораспространителя несостоятельным (банкротом).

7.5.4. Выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Комитета, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

7.6. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего Договора, предусмотренных пунктом 7.5 настоящего Договора, Комитет направляет Рекламораспространителю письменное уведомление о расторжении настоящего Договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий Договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

7.7. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по независящим от сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения Договора по соглашению сторон.

7.8. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

8. Прочие условия

8.1. В случае изменения градостроительной ситуации по причинам, связанным с благоустройством, городской перепланировкой и другими внешними условиями, при которых возникнет необходимость демонтажа или переноса рекламной конструкции, Рекламораспространитель обязуется по требованию Комитета и за свой счет в течение 5 (пяти) дней с момента получения требования осуществить указанные мероприятия.

8.2. В случае если установка или дальнейшее размещение рекламной конструкции оказываются временно невозможными в связи с возникновением обстоятельств, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции градостроительной ситуации, в том числе проведении дорожных работ, работ по благоустройству территории, проведением плановых или аварийных работ по ремонту инженерных сетей, строительству каких-либо объектов и др., подтверждаемых письменными официальными обращениями исполнительных органов государственной власти или правоохранительных органов о наличии препятствий к размещению рекламных конструкций в данном месте, либо судебным решением, внесение платы по Договору в отношении указанной конструкции может быть приостановлено.

8.3. Рекламораспространитель заведомо согласен на обработку Комитетом своих персональных данных: ФИО, адрес, паспортные данные, дата и место рождения, ИНН, ОГРН, в том числе их хранение, использование, передачу их в Федеральную антимонопольную службу, прокуратуру, правоохранительные органы, мэрию города Биробиджана и ее структурные подразделения.

8.4. В случае изменения наименования, адреса, иных сведений о Стороне, содержащихся в Договоре, Сторона обязана письменно уведомить другую Сторону о произошедших изменениях в течение 3 (трёх) рабочих дней. В этом случае Стороны подписывают дополнительное соглашение к Договору, в котором отражают указанные изменения.

8.5. При заключении настоящего Договора к Рекламораспространителю не переходит право пользования земельным участком, зданием или иным объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

8.6. Право для установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция считается предоставленным Рекламораспространителю с момента начала действия настоящего Договора.

8.7. В случае невозможности решения спорных вопросов путем двухсторонних переговоров все вопросы, прямо не оговоренные настоящим Договором, решаются сторонами на основании действующего законодательства Российской Федерации.

8.8. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

8.9. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

9. Форс-мажор

9.1. В рамках настоящего Договора под форс-мажорными обстоятельствами понимаются: пожар, взрыв, наводнение, землетрясение, военные действия, забастовка, разрыв магистральных трубопроводов, иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства или обстоятельства непреодолимой силы, препятствующие исполнению настоящего Договора.

9.2. Форс-мажорные обстоятельства должны быть подтверждены соответствующими документами.

9.3. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по настоящему Договору, освобождается от ответственности, если докажет, что надлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору оказалось

невозможным вследствие наступления форс-мажорных обстоятельств. При этом сроки выполнения обязательств по настоящему Договору могут быть изменены по соглашению сторон.

9.4. Каждая из Сторон обязана письменно сообщить о наступлении форс-мажорных обстоятельств не позднее 5 (пяти) дней с начала их действия.

9.5. Не уведомление либо несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств не дает Сторонам права ссылаться при невозможности выполнить свои обязанности по настоящему Договору на наступление названных обстоятельств.

10. Реквизиты и подписи сторон

Комитет: КУМИ мэрии города
г. Биробиджан, пр. 60-летия СССР, 22.
ИНН/КПП: 7901527290/790101001
Р/с 40101810700000011023
УФК по Еврейской автономной
области (КУМИ мэрии города,
л/с 04783600320) БИК 049923001
ОГРН 1057900071460
КБК 102 111 0904404000 1120
(обязательство, пеня),
КБК 102 116 9004004000 2140 (штраф)

_____
(подпись)

м.п.

Рекламораспространитель

_____
_____
_____
_____
_____
_____

_____
(подпись)

м.п.

Приложение № 1
к договору на установку и
эксплуатацию рекламной
конструкции № ____
от «___» _____ 20__ г.

МЕТОДИКА
расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области
(в соответствии с постановлением мэрии города от 25.12.2014 № 5154)

С = Р×К×S, где:
С - размер годовой платы за размещение рекламной конструкции.
Р - базовая ставка за 1 кв. метр площади информационного поля.
S - площадь информационного поля.
К - поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов К1, К2, К3, К4):

К = К1×К2×К3×К4
К1 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля.
К2 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции в границах определённых зон города.
К3 - коэффициент, учитывающий освещенность информационного поля и вид рекламной конструкции.
К4 - коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции.

г. Биробиджан, …
К1 =
К2 =
К3 =
К4 =
S =
С = 240×(__×__×__×__)×___ = ____ руб.

Итого плата за размещение рекламной конструкции в год составит _____ руб.

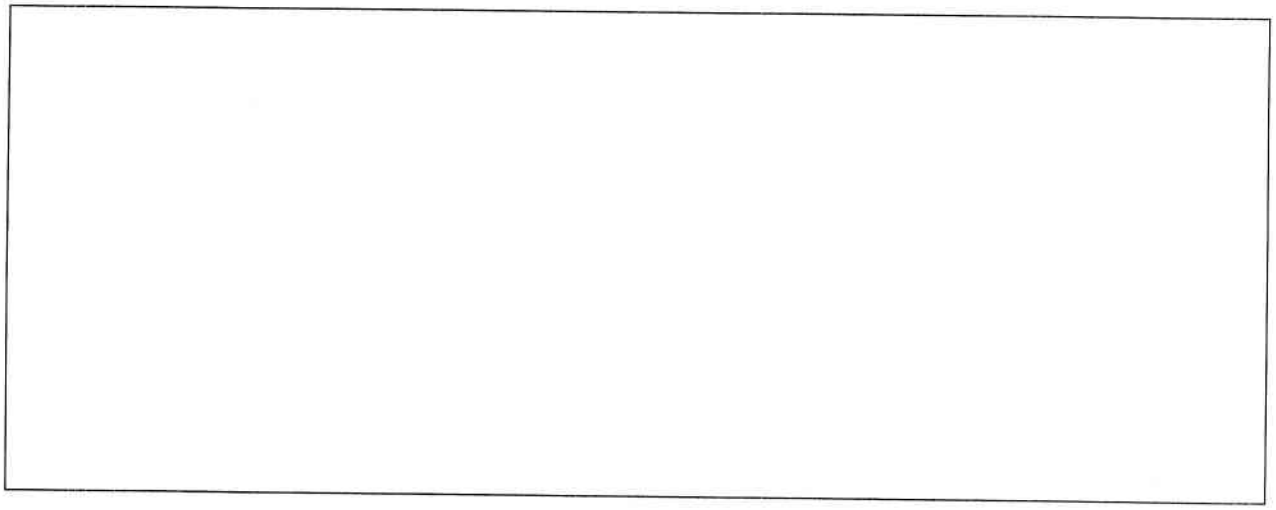
Расчет произвел:

_____
___

(должность, подпись, расшифровка)

Приложение № 2
к договору на установку и
эксплуатацию рекламной
конструкции № ____
от «___» _____ 20__ г.

ВЫКОПИРОВКА
из схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, утвержденной постановлением мэрии города от 24.06.2014 № 2251



Составил:

_____
__

(должность, подпись, расшифровка)

Приложение № 3
к договору на установку и
эксплуатацию рекламной
конструкции № ____
от «___» _____ 20__ г.

АКТ
установки рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

г. Биробиджан «___»_____ 2020

Муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области», именуемое в дальнейшем Комитет, в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем Рекламораспространитель, в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, являясь Сторонами Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ № ____ (далее – Договор), подписали настоящий акт о нижеследующем.

1. Рекламная конструкция установлена.
2. Дата _____:
3. Характеристики рекламной конструкции:
- место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, _____;
- тип рекламной конструкции: _____;
- вид рекламной конструкции: _____;
- размер информационного поля: ___х___ м;
- количество сторон: _____;
- общая площадь информационного поля: ___ кв. м.

4. После осуществления установки рекламной конструкции Рекламораспространитель выполнил работы по благоустройству места установки.

5. Факт установки рекламной конструкции подтверждается приложенным фотоотчётом на 1 листе.

6. Рекламораспространитель не имеет претензий к месту размещения рекламной конструкции, место размещения свободно от прав третьих лиц.

Подписи сторон *(об утверждении Акта):*

_____

_____